

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement d'une campagne média dédiée à la sensibilisation et la promotion du paiement mobile et de la marque MarocPay auprès du grand public

Rabat, le 2 décembre 2022

Dans le cadre de la mise en œuvre de la feuille de route portant sur le paiement mobile, levier majeur de la stratégie nationale de l'inclusion financière, Bank Al-Maghrib a mis en place, en collaboration avec l'écosystème du paiement mobile, une stratégie de communication institutionnelle visant l'accompagnement de la mise en œuvre du paiement mobile et dont les principaux objectifs sont :

- Asseoir la crédibilité de ce nouveau moyen de paiement et la confiance du public pour son utilisation ;
- Vulgariser les usages du paiement mobile ;
- Promouvoir le nom de la marque « MarocPay » auprès du grand public.

A cet effet, le Groupement du Paiement Mobile Maroc « GP2M », dont la mise en œuvre de la communication institutionnelle est une de ses missions principales, a élaboré un contenu médiatique composé de plusieurs capsules TV et spots radio réalisés, de manière didactique et simplifiée, accompagnées de cas pratiques pour une meilleure information autour du paiement mobile.

De même, l'Agence de Développement du Digital, en tant que partie prenante de la Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière et dans le cadre de la mise en œuvre de son plan d'action portant notamment sur le développement de l'inclusion digitale a procédé à la signature d'une convention de partenariat avec le « GP2M » afin de contribuer à élargir la diffusion des supports de cette communication institutionnelle en vue de promouvoir et d'accélérer l'adoption du paiement mobile au niveau national.

Ainsi, et en application des dispositions de cette convention, l'ADD et le GP2M ont lancé à partir du 03 octobre 2022, une campagne médiatique (diffusion des capsules TV et spots radio précités), prévue pour une durée de 3 mois, dédiée à la promotion du paiement mobile et de la marque MarocPay auprès du grand public.

Pour rappel et selon les statistiques publiées par Bank Al-Maghrib à fin 2021¹, 19 offres M-Wallets ont été présentes sur le marché, dont 13 émises par des établissements de paiement totalisant un encours de plus de 6,3 Millions de M-wallets émis.

¹ Source : Rapport annuel de Bank Al-Maghrib sur les Infrastructures des Marchés Financiers et les Moyens de Paiement, leur Surveillance et l'Inclusion Financière de l'année 2021

Contact Presse ADD :

Service Communication, Événement
et Promotion

Téléphone : 06.61.669.834
E-mail : presse@add.gov.ma

Contact Presse Bank Al-Maghrib :

Nouaim SQALLI
Responsable du service Medias

Téléphone : 06.66.208.246
E-mail : n.sqalli@bkam.ma

Contact Presse GP2M :

Hicham ZEROUALI
Directeur Général du GP2M

Téléphone : 07.70.382.560
E-mail : hicham.zerouali@gp2m.ma